Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан

НАО «Карагандинский индустриальный университет»

Кафедра «Технологии искусственного интеллекта»

**Практическая работа №1**

Тема: Использование фреймов на HTML-странице

Выполнил ст.гр ПИ-21

Плотников Сергей П.

Проверил пр.кафедры «ТИИ»

Попова Н.Е.

Темиртау, 2023

**Цель работы:** изучение способов разделения HTML-страницы на независимые фрагменты.

**Задачи:**

1. Изучить теоретический материал

2. Выполнить практическое задание

3. Ответить на контрольные вопросы.

4. Оформить отчет.

**Практические задания.**

Создать страницу ссылок на ресурсы сети, обязательно с использованием фреймов. Имена файлов должны иметь маленькие латинские буквы.

В левом фрейме создать рубрики, оформить созданные ссылки в виде списка (тег <UL>)

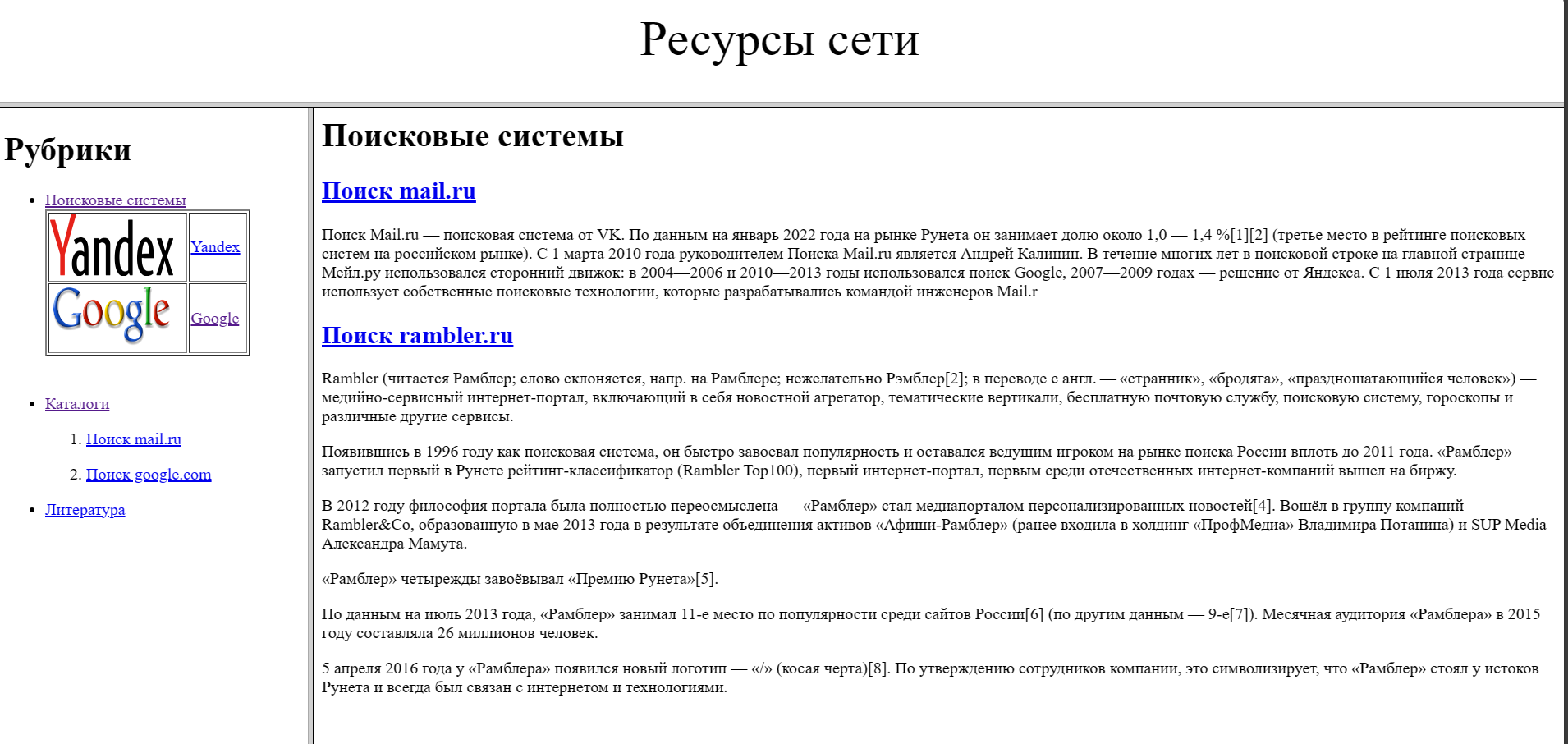
- поисковые системы

- каталоги

- литература в правом фрейме соответственно создать ссылки с названием и кратким описанием ресурсов.

- для поисковых систем, ссылки оформить в виде таблицы из двух колонок и нескольких строк. В левой колонке поместить рисунки-логотипы поисковых систем, в правой – гиперссылки на эти системы. (ссылки www.yandex.ru, www.rambler.ru, www.google.com, www.yahoo.com).

**Отчет о выполнении задания:**



***Листинг 1.***

***<!DOCTYPE html>***

***<html>***

***<head>***

***<title>Ссылки на ресурсы сети</title>***

***</head>***

***<frameset rows="10%,60%">***

***<frame src="header.html" name="topFrame">***

***<frameset cols="20%,80%">***

***<frame src="rubrics.html" name="leftFrame">***

***<frame src="search\_engines.html" name="rightFrame">***

***</frameset>***

***</frameset>***

***</html>***

***Листинг 2.***

***<!DOCTYPE html>***

***<html>***

***<head>***

***<title>Ресурсы сети</title>***

***</head>***

***<body>***

***<p align="center">***

***<font size="100">Ресурсы сети</font>***

***</p>***

***</body>***

***</html>***

***Листинг 3.***

***<!DOCTYPE html>***

***<html>***

***<head>***

***<title>Рубрики</title>***

***</head>***

***<body>***

***<h1>Рубрики</h1>***

***<ul>***

***<li>***

***<a href="search\_engines.html" target="rightFrame">Поисковые системы</a>***

***<table border="2" width="200">***

***<tr>***

***<td><img src="https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/9/91/Yandex\_logo\_en.svg/1200px-Yandex\_logo\_en.svg.png" alt="Yandex Logo" width="120" height="60"></td>***

***<td><a href="http://www.yandex.ru" target="rightFrame">Yandex</a></td>***

***</tr>***

***<tr>***

***<td><img src="https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/51/Google.png/640px-Google.png" alt="Google Logo" width="120" height="60"></td>***

***<td><a href="http://www.google.com" target="rightFrame">Google</a></td>***

***</tr>***

***</table>***

***<br>***

***<br>***

***</li>***

***<li>***

***<a href="directories.html" target="rightFrame">Каталоги</a>***

***<ol>***

***<li>***

***<p><a href="mail.ru" target="rightFrame">Поиск mail.ru</a></p>***

***</li>***

***<li>***

***<p><a href="google.com" target="rightFrame">Поиск google.com</a></p>***

***</li>***

***</ol>***

***</li>***

***<li>***

***<a href="literature.html" target="rightFrame">Литература</a>***

***</li>***

***</ul>***

***</body>***

***</html>***

***Листинг 4.***

***<h1>Поисковые системы</h1>***

***<p>***

***<a href="https://go.mail.ru/">***

***<h2> Поиск mail.ru</h2>***

***</a>***

***</p>***

***</li>***

***<p>Поиск Mail.ru — поисковая система от VK. По данным на январь 2022 года на рынке Рунета он занимает долю около 1,0 — 1,4 %[1][2] (третье место в рейтинге поисковых систем на российском рынке). С 1 марта 2010 года руководителем Поиска Mail.ru является Андрей***

***Калинин. В течение многих лет в поисковой строке на главной странице Мейл.ру использовался сторонний движок: в 2004—2006 и 2010—2013 годы использовался поиск Google, 2007—2009 годах — решение от Яндекса. С 1 июля 2013 года сервис использует собственные***

***поисковые технологии, которые разрабатывались командой инженеров Mail.r </p>***

***<p>***

***<a href="https://https://www.rambler.ru//">***

***<h2> Поиск rambler.ru***

***</h2>***

***</a>***

***</p>***

***</li>***

***<p>Rambler (читается Рамблер; слово склоняется, напр. на Рамблере; нежелательно Рэмблер[2]; в переводе с англ. — «странник», «бродяга», «праздношатающийся человек») — медийно-сервисный интернет-портал, включающий в себя новостной агрегатор, тематические***

***вертикали, бесплатную почтовую службу, поисковую систему, гороскопы и различные другие сервисы.</p>***

***<p>Появившись в 1996 году как поисковая система, он быстро завоевал популярность и оставался ведущим игроком на рынке поиска России вплоть до 2011 года. «Рамблер» запустил первый в Рунете рейтинг-классификатор (Rambler Top100), первый интернет-портал, первым***

***среди отечественных интернет-компаний вышел на биржу.</p>***

***<p>В 2012 году философия портала была полностью переосмыслена — «Рамблер» стал медиапорталом персонализированных новостей[4]. Вошёл в группу компаний Rambler&Co, образованную в мае 2013 года в результате объединения активов «Афиши-Рамблер» (ранее входила***

***в холдинг «ПрофМедиа» Владимира Потанина) и SUP Media Александра Мамута.</p>***

***<p>«Рамблер» четырежды завоёвывал «Премию Рунета»[5].***

***<p>По данным на июль 2013 года, «Рамблер» занимал 11-е место по популярности среди сайтов России[6] (по другим данным — 9-е[7]). Месячная аудитория «Рамблера» в 2015 году составляла 26 миллионов человек.</p>***

***<p>5 апреля 2016 года у «Рамблера» появился новый логотип — «/» (косая черта)[8]. По утверждению сотрудников компании, это символизирует, что «Рамблер» стоял у истоков Рунета и всегда был связан с интернетом и технологиями.</p>***

**Контрольные вопросы :**

1. **Из каких частей состоит html страница?**

Каждая веб-страница начинается с тега <html> и заканчивается им же </html>.

Каждый html-документ состоит из двух частей:

- head

- body (или frameset)

HEAD - раздел создается при помощи тега-контейнера <head></head>.

В этом разделе содержится служебная информация, относящаяся к документу. Эта информация не будет отображаться на странице и не будет видна посетителю. При помощи различных тегов, размещенных в этом разделе документа, можно установить кодировку страницы (<meta name="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251">) или задать ключевые слова, которые необходимы для индексации страницы поисковыми системами (<meta name=”keywords” content=”ключевые слова”>). Также в этом разделе можно разместить описание стилей CSS (<style>описание стилей</style>) или сценарии (<script>описание сценария </script>)

BODY - раздел создается при помощи тега-контейнера <body></body>.

Вся информация, которая должна отображаться на странице (текст, ссылки, изображения, таблицы, формы и т.д.), размещается в разделе body.

В некоторых случаях окно браузера может делиться на части (фреймы), и в каждую из этих частей загружается отдельный документ. В этом случае в документе, который делит окно на фреймы, раздела body нету.

При создании документа сначала задается его структура, а потом осуществляется форматирование текста.

1. **Теги для создания заголовков.**

HTML документы имеют 6 видов заголовкав. Для их создания используют тэги <Hn></Hn>, где n – число от 1 до 6. Заключив текст между этими тэгами, вы получите заголовок определенного размера.

<H1>Заголовок</H1>

<H2>Заголовок</H2>

<H3>Заголовок</H3>

<H4>Заголовок</H4>

<H5>Заголовок</H5>

<H6>Заголовок</H6>

1. **Теги работы со шрифтом.**

Существует несколько наиболее популярных видов шрифтов.

*Жирный шрифт (bold)* - для управления плотностью шрифта применяются теги: <b>текст</b>, <strong>текст</strong>

Отличие тэга <b> от тэга <strong> в том, что тэг <b> указывает браузеру выводить текст жирным шрифтом, а тэг <strong> указывает, что текст надо выделить. Как браузер будет выделять текст, жирным шрифтом, курсивом или жирным курсивом - зависит от конкретного браузера.

*Курсив (italic)-* Курсивный шрифт выводится с помощью тэгов:

<i>текст</i>

<em>текст</em>

*Подчеркнутый шрифт (underline) -* выводится с помощью тэга: <u>текст</u>

*Надстрочный индекс (Superscript) -* выводится с помощью тэга: <sup>текст</sup>

*Подстрочный индекс (Subscript)* - выводится с помощью тэга: <sub>текст</sub>

*Имитация стиля печатной машинки (Teletype)* - <tt>текст</tt>

1. **Что такое фреймы? Для чего они используются?**

Фрейм (от [англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA" \o "Английский язык) frame - рамка) - отдельный законченный HTML-документ, который вместе с другими HTML-документами может быть отображён в окне [браузера](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B7%D0%B5%D1%80" \o "Браузер).

Фреймы по своей сути очень похожи на ячейки таблицы, однако более универсальны. Фреймы разбивают веб-страницу на отдельные миникадры, расположенные на одном экране, которые являются независимыми друг от друга. Каждое окно может иметь собственный адрес. При нажатии на любую из ссылок, расположенных в одном фрейме, можно продолжать видеть страницы в других окнах.

Фреймы часто использовались для навигации по веб-сайту. При этом навигационная страница располагается в одном окне, а страницы с текстом — в другом.

Тег <FRAME> определяет свойства отдельного фрейма, на которые делится окно браузера. Этот элемент должен располагаться в контейнере <FRAMESET>, который к тому же задаёт способ разметки страницы на отдельные области. В каждую из таких областей загружается самостоятельная веб-страница, определяемая с помощью параметра src=. Хотя обязательных атрибутов у тега <FRAME> и нет, рекомендуется задавать каждому фрейму имя через атрибут name=. Это особенно важно, если требуется по ссылке из одного фрейма загружать документ в другой.

Синтаксис: <frameset> <frame> </frameset>

Возможные атрибуты:

bordercolor= - цвет линии границы.

frameborder= - отображать рамку вокруг фрейма или нет.

name= - уникальное имя фрейма.

noresize= - определяет, можно изменять размер фрейма пользователю или нет.

scrolling= - способ отображения полосы прокрутки во фрейме.

src= - путь к файлу, предназначенному для загрузки во фрейме.

Закрывающий тег — не требуется.

1. **Для чего необходим атрибут name?**

Атрибут name используется для определения якоря внутри страницы. Вначале следует задать в соответствующем месте закладку и установить ее имя при помощи атрибута name тега <a>. Имя ссылки на закладку начинается символом #, после чего идет название закладки. Название выбирается любое, соответствующее тематике. Можно также делать ссылку на закладку, находящуюся в другой веб-странице и даже другом сайте. Для этого в адресе ссылки надлежит указать ее адрес и в конце добавить символ решетки # и имя закладки.

Между тегами <a name=...> и </a> текст писать не обязательно, так как требуется лишь указать местоположение перехода по ссылке.

Синтаксис: <a name="закладка">...</a>

1. **Для чего предназначены списки?**

HTML-списки используются для группировки связанных между собой фрагментов информации. Существует три вида списков:

* маркированный список - <ul> - каждый элемент списка <li> отмечается маркером,
* нумерованный список - <ol> - каждый элемент списка <li> отмечается цифрой,
* список определений - <dl> - состоит из пар термин <dt> - <dd> определение.

Каждый список представляет собой контейнер, внутри которого располагаются элементы списка или пары термин-определение.

Элементы списка ведут себя как блочные элементы, располагаясь друг под другом и занимая всю ширину блока-контейнера. Каждый элемент списка имеет дополнительный блок, расположенный сбоку, который не участвует в компоновке.

1. **Сколько видов списков поддерживает язык html?**

Язык html поддерживает три основных вида списков, но есть и еще два, один из которых не рекомендован к использованию.

- Нумерованный HTML список формируется при помощи HTML тэга <ol>. Каждый пункт такого списка будет пронумерован, хотя вместо арабских цифр могут быть использованы римские цифры или буквы алфавита. Сокращение ol расшифровывается как ordered list.

- Маркированный HTML список. Каждый элемент такого списка имеет маркер с левой стороны. Маркированный HTML список формируется при помощи тэга <ul>, что можно расшифровать, как unordered list.

- Список определений состоит из трех HTML элементов и формируется при помощи трех тэгов. За формирование списка определений в HTML отвечает тэг <dl>. Тэг парный с обязательным закрывающим тэгом. HTML элемент DL блочный. Сокращение dl расшифровывается, как definition lists. Особенность списка определений заключается в том, что один его пункт состоит из двух HTML элементов: первый элемент – это термин, который обозначается тэгом <dt>, он является парным тэгом с опциональным закрывающим. HTML элемент DT блочный. Второй элемент – определение, которое обозначается тэгом <dd>, это парный тэг с опциональным закрывающим тэгом, а HTML элемент DT блочный.

- Список директорий в HTML считается запрещенным и не рекомендован к использованию. Список директорий формируется при помощи тэга <dir>, который является парным HTML тэгом, а элемент HTML страницы DIR блочный.

- Список меню в HTML. Формируется при помощи тэга <menu>, тэг <menu> является парным тэгом, а элемент MENU блочный. В стандарте HTML01 тэг <menu> считается запрещенным, но стандарт HTML 5 рекомендует использовать тэг <menu> для создания меню на сайте, чтобы поисковые системы и некоторые браузеры понимали, что это не просто список со ссылками, а именно меню сайта.

*8. Какие атрибуты используются при создании таблицы?*

В HTML для создания таблиц используются теги группы table, к ним относятся:

<table> - тег обвертка таблицы;

<tr> - тег строки (ряда) таблицы;

<td> - тег обычной ячейки таблицы;

<th> - тег ячейки-заголовка таблицы;

<col> - тег колонки таблицы;

<colgroup> - тег группы колонок таблицы;

<thead> - тег верхнего колонтитула таблицы;

<tbody> - тег основной части таблицы;

<tfoot> - тег нижнего колонтитула таблицы;

<caption> - тег подписи таблицы.